
Ziektekostenmarketing



Geld
Jaap Jongsma

Het was een ijzersterke zet van Chris Oomen van de DSW. In de ziektekosten-discussie om het verhogen van het eigen risico verlaagt hij het eigen risico symbolisch van 385 naar 375 euro. Betrokkenheid of marketing?

Even terug in de tijd. In december 2016 was iedereen het erover eens dat het eigen risico weer substantieel verlaagd moest worden. Van ons demissionaire kabinet zonder beslissingsbevoegdheid hoorden we in augustus dat het eigen risico naar 400 euro gaat. Gelukkig hebben wij een zeer betrokken kabinet. Na Prinsjesdag horen ze naar het geklaag van het volk en blijft het eigen risico 385 per jaar.

Juist na deze bekendmaking volgt de mededeling van DSW over de verlaging.

In 2016 zijn alle partijen al voor een verlaging van het eigen risico. Dit kan alleen nu nog niet worden uitgevoerd vanwege de vorming van ons nieuwe kabinet. Met deze informatie kijk je heel anders naar het toneelspel wat wij krijgen van de overheid en de verzekeraars.

Het eigen risico is in het leven

geroepen om mensen bewust te maken van de zorg die ze afnemen. Door deze financiële prikkel zouden mensen minder vaak zomaar naar een specialist gaan. In de discussie lees ik niets meer over deze prikkel. Wanneer je het eigen risico verhoogt, werkt deze prikkel dan beter? Of maakt het niets uit?

Op dit moment wordt het eigen risico alleen in verband gebracht met de financierbaarheid van de totale zorgkosten. Zonder het eigen risico zou de premie nog veel hoger worden.

Een leuke grafiek kunt u vinden

**Met deze informatie
kijk je heel anders
naar het toneelspel
van de overheid en
de verzekeraars**

op de site van het CBS: Zorgkosten Nederland. De laatste bekende zorgkosten zijn van 2015. Hieruit blijkt dat de zorgkosten ten opzichte van 2014 nauwelijks zijn gestegen. Dit is een trend die al een aantal jaren aanhoudt. In 2006 is het eigen risico geïntroduceerd in de vorm van een no-claim regeling. Wanneer u niet claimde kreeg u geld terug. In 2008 is dit een verplicht eigen risico geworden.

Hoe kan het dat het eigen risico in de afgelopen drie jaar wel fors is gestegen terwijl de zorguitgaven niet in deze verhouding zijn gestegen?

Waarom horen wij nu pas een mening van politici over dit onderwerp? De cijfers zijn al in mei dit jaar bekendgemaakt. Wanneer dit punt hoog op de agenda stond, hadden we toch al eerder een visie moeten horen.

Ik krijg het idee dat de verzekeraars hun meerjarenplan al lang klaar hebben liggen en dat de overheid nog een visie moet ontwikkelen. Is er oog voor de burgers die last hebben van het alsnog stijgende eigen risico? Voor wie is deze maatregel het meest effectief. Voor de burger of voor de verzekeraar?

▶ Jaap Jongsma is financieel adviseur bij bureau Rentmeester Financieel Advies in Damwâld www.verantwoordadvies.nl