
Weet wat uw risico is



Geld

Jaap Jongasma

Weet wat uw risico is. Dit staat bij ons groot op de gevel. In veel gesprekken met mensen merk je dat iedereen hier anders in staat. Risicobeleving kunt u wel leren. Denk maar aan opgroeiende kinderen. In het begin heeft u een woning waar uw spulletjes mooi zijn uitgestald. Langzaam maar zeker worden deze spulletjes verplaatst naar plekken waar de kinderen niet meer bij kunnen. U krijgt een kindvriendelijke woning. Traphekjes, deurklinken die omhoog worden geplaatst om uw kind te beschermen.

Een verzekeraar heeft deze verschillende risico's goed in beeld.

Ze kunnen met kengetallen aangeven hoe vaak een schade voorkomt. Is de kans klein of groot? Hoe groter het risico hoe meer premie ergens voor betaald wordt.

Een verzekeraar is binnen de verschillende risico's op zoek naar meer klanten met hetzelfde risico. De verzekeraar heeft dan ervaring en expertise op dit gebied om schade te voorkomen. Doordat zij veel klanten met hetzelfde risico verzekerd hebben, is het risico voor hen ook meer gespreid. Van een groep van honderd klanten blijft de kans op schade bijvoorbeeld 1 op 100. Dit soort kengetallen worden berekend door actuarissen. Zij kunnen de verzekeraar adviseren welke tarie-

ven er gehanteerd moeten worden.

Wanneer er veel data zijn, kun je nauwkeuriger rekenen. Tegenwoordig wordt er heel veel vastgelegd wat weer wordt gebruikt voor een betere premie die is afgestemd op het risico.

Uit de praktijk weten wij dat dit niet altijd op gaat. Na de vuurwerk-ramp in Enschede mocht ik voor een klant die vuurwerk importeerde en verkocht bezig om dit te verzekeren. Je zou verwachten dat verzekeraars dit risico graag willen verzekeren. Er waren immers veel actuele data beschikbaar over het risico en door alle partijen als overheid en verzekeraars lag dit risico onder een vergrootglas. Er waren veel maatregelen genomen om het risico in de toekomst te voorkomen.

En toch speelt ook bij een verzekeraar dan de emotie. Wat er was

U zult weer veel reclamespotjes voorbij zien komen, vaak zorgt dit ervoor dat u onzeker wordt in uw beslissingen

gebeurd had een zeer grote impact waardoor ook de verzekeraars de deur dicht hielden en dit niet wilden verzekeren.

Binnenkort start het zorgseizoen weer. Halverwege november worden alle premies bekendgemaakt. U zult weer veel reclamespotjes voorbij zien komen. Vaak zorgt dit ervoor dat u onzeker wordt in uw beslissingen. Moet ik nu wel of geen fysiotherapie verzekeren? Door erover na te denken wat uw risico is, zult u erachter komen dat sommige risico's niet verzekerd hoeven te worden. U kent uw eigen gezondheid het beste en weet ook welke zorg u wel nodig heeft. Weet wat uw risico is, zorgt voor een passende premie en dekking.

▶ Jaap Jongasma is financieel adviseur bij bureau Rentmeester Financieel Advies in Damwâld